

Verslag 2025

Stichting Carlosmomentjes

1. Doelstelling

Met *klein gebaar, groot geluk* wil de stichting laten zien hoe kleine momenten van aandacht en vriendelijkheid een groot verschil maken. Vanuit het verhaal van Carlos inspireert de stichting mensen en organisaties om meer te doen met kleine gebaren.

2. Activiteiten in 2025

- **Geluksapp**

De Carlosmomentjes geluksapp biedt dagelijks inspiratie en persoonlijke verhalen. Het gebruik van de huidige app neemt echter af. Daarom is in 2025 volop gewerkt aan de ontwikkeling van een volledig **nieuwe geluksapp**. Dit is een flinke investering en een langlopend traject, omdat de app geheel opnieuw wordt gebouwd in BuddyBoss. Met deze vernieuwde app wil de stichting het gebruik en de betrokkenheid in de toekomst weer vergroten.

- **Gratis gelukslessen**

In 2025 zijn via de gratis gelukslessen **circa 4.400 kinderen** bereikt. Dit betreft uitsluitend nieuwe kinderen; hergebruik van de lessen door leerkrachten die de presentatie eerder hebben gedownload, is hierin niet meegerekend. In totaal zijn tot op heden 17.150 kinderen bereikt. Met deze lessen stimuleert de stichting aandacht voor kleine momenten van vriendelijkheid en geluk in de klas.

- **Evenementen**

In Best is een succesvol evenement georganiseerd met ongeveer **800 bezoekers, 40 lokale vrijwilligers** en **ruim 20 sociale initiatieven**, waaronder de Voedselbank, Stichting Leergeld en de lokale zorgboerderij. Het evenement bracht inspiratie, ontmoeting en verbinding. Het concept is zo goed ontvangen dat het als basis dient voor de nieuwe sociale markt in 2026.

- **Projecten en samenwerkingen**

In 2025 zijn diverse projecten en samenwerkingen uitgevoerd, waaronder *Bedank jouw Carlos* en *Geef een weekend geluk weg*.

In samenwerking met partner **Tophangpotten.nl** kregen mensen de mogelijkheid om 'hun Carlos' te nomineren: iemand die voor hen het verschil heeft gemaakt, een bijzonder initiatief heeft opgezet of er altijd voor een ander is. In totaal zijn dit jaar **21 Carlosen** (13 via de post en 8 live op het event) in het zonnetje gezet met een mooie hangpot vol bloemen.

Het project *Geef een weekend geluk weg* (een verblijf in het Carlosmomentjeshuis) is in 2025 **één keer toegekend**. Door privéomstandigheden kon het verblijf helaas niet doorgaan. Daarna heeft het project tijdelijk stilgelegen vanwege het wegvallen van een vrijwilliger. Inmiddels is een nieuwe vrijwilliger gevonden, die in januari 2026 start.

- **Inspiratiewinkel**

Via de inspiratiewinkel zijn in 2025 boeken en cadeaupakketten verkocht met een totale opbrengst van **€ 4.123,27**. De winkel draagt bij aan zowel de zichtbaarheid van de stichting als aan de financiering van haar activiteiten. Ook zijn er cadeaupakketten waar mensen elkaar mee kunnen bedanken.

- **Vrijwilligers**

Alle activiteiten van Stichting Carlosmomentjes worden gedragen door vrijwilligers, inclusief het bestuur. Zij zetten zich zonder vergoeding in om de doelstellingen van de stichting mogelijk te maken.

- Sofie Maes – verstuurd en verpakt alle bestellingen in de webwinkel
- Mickey van Dijk – bekijkt de nominaties voor de tophangpotten en zorgt ervoor dat ze op de juiste plekken terecht komen
- Cristel Luiten-Baats – nieuwe vrijwilliger selecteren en begeleiden nominaties van het Carlosmomentjeshuis

3. Bereikte resultaten

In 2025 heeft Stichting Carlosmomentjes opnieuw een groot aantal mensen bereikt en geïnspireerd. Zowel online als offline is zichtbaar dat kleine gebaren veel losmaken en bijdragen aan verbinding, dankbaarheid en aandacht voor elkaar.

Via social media zijn in 2025 meer dan **2,8 miljoen weergaven** gerealiseerd.

Daarnaast bereiken we mensen rechtstreeks via ons persoonlijke mailsysteem. In 2025 mochten we **18.441 mensen** benaderen. Deze mails zijn nadrukkelijk niet commercieel van aard, maar gericht op inspiratie en het aanmoedigen om zelf iets te doen met het gedachtegoed van Carlosmomentjes. De grootste mailinglijsten zijn:

- *Het Inspiratiemomentje van Jaap*: **12.862 ontvangers**
- *Carlosmomentje van de week*: **7.475 ontvangers**

Ondanks dat de focus dit jaar deels lag op de ontwikkeling van een nieuwe geluksapp, bleef de bestaande app actief gebruikt worden en zorgde deze voor blijvende interactie en betrokkenheid:

- Totaal aantal gebruikers: **28.136**
- Nieuwe gebruikers sinds 1 januari 2025: **764**
- Aantal gedeelde momentjes: **5.076**
- Nieuwe momentjes in 2025: **381**
- Aantal reacties: **20.496**
- Doorgedeelde momentjes: **3.328**
- Aantal likes: **114.712**

Deze cijfers laten zien dat het gedachtegoed van Carlosmomentjes ook dit jaar volop leefde en gedeeld werd.

Impact in één moment

“Door jullie verhaal heb ik samen met mijn dochtertje van vier haar kinderarts opnieuw opgezocht om haar te bedanken dat ze haar leven heeft gered.”

4. Financieel overzicht 2025

	Bedrag (€)	Toelichting
Inkomsten		
Club van 1000-lidmaatschappen	18.750,00	
Eenmalige donaties	9.940,36	
Terugkerende donaties	3.278,50	
Opbrengst event	15941,36	
Donaties via Tophangpotten	189,00	Plus 24 gesponsorde hangpotten incl bezorgen
Webwinkel verkoop	4.123,27	
Totale inkomsten	€52.222,49	
Uitgaven		
Inkoopkosten webshop	€791,55	Pennen en mokken voor webshop (boeken door Jaap gesponsord)
Verzendkosten webshop	940,80	
Kosten Event	6763,20	
Algemene kosten	4.400,07	Voornamelijk mailsysteem (€ 3.723,98); vanaf december overgestapt op goedkoper systeem
Kosten nieuwe app (BuddyBoss)	6.651,58	Jaarlijkse licenties
Bouwen nieuwe app (uren)	18.335,05	Layla & Rudi tegen gereduceerd uurtarief
Website beheer + vernieuwing	2.079,69	
Reclame-/advertentiekosten	2.285,70	
Kosten oude app	2.100,00	Jaarlijks, kan stoppen zodra nieuwe app live is
Totaal uitgaven	€43.556,09	
Resultaat (positief saldo 2025)	€7.874,85	

- Het positieve saldo over 2025 wordt toegevoegd aan de reserves, welke hiermee per einde 2025 uitkomen op **€ 27.514,77**.
- In 2025 zijn twee grotere structurele donateurs (van respectievelijk € 9000,- en € 4.000,- per jaar) gestopt. Eentje vanwege financiële uitdagingen, de andere wil graag een nieuw doel gaan steunen. Als dank voor hun jarenlange betrokkenheid zijn zij persoonlijk verrast met een hangpot vol bloemen.
- Op dit moment wordt de stichting gesteund door **13 grotere donateurs** die jaarlijks meer dan € 1.000,- bijdragen. In totaal voor €16.500,-.
- Daarnaast is in 2025 een nieuwe samenwerking gestart met **Dille & Kamille**. Zij hebben een eenmalige donatie van **€ 5.000,-** gedaan en aandacht besteed aan Stichting Carlosmomentjes via hun website. Deze samenwerking bevindt zich nog in een beginfase, maar biedt perspectief voor verdere gezamenlijke initiatieven.

5. Bestuur en personalia

- Naam: Stichting Carlosmomentjes
- Adres: Marie Raymakersstraat 7, 5683 EH Best
- Website: www.carlosmomentjes.nl
- KVK: 70295859
- BTW nr: NL858242746B01
- Rekeningnummer: NL26 RABO 0326 6681 36

Bestuur

- Voorzitter: Jaap Bressers
- Secretaris: Luuk Goenee
- Penningmeester: Erik Smithuis
- Algemeen bestuurslid: Ben Admiraal

Bestuur ontvangt geen beloning voor hun werkzaamheden. Alle bestuursleden zijn ook sponsor van de stichting.

6. Vooruitblik 2026

In 2026 bouwt Stichting Carlosmomentjes verder op de basis die in de afgelopen jaren is gelegd. De focus ligt op het vergroten van impact, het verdiepen van samenwerkingen en het toekomstbestendig maken van onze activiteiten.

- **Lancering nieuwe Geluksapp**
In 2026 wordt de volledig vernieuwde Geluksapp gelanceerd. Deze nieuwe app is ontworpen om het gebruik te vergroten, de betrokkenheid te verdiepen en mensen nog laagdrempeliger te inspireren tot kleine gebaren van aandacht.
- **Lokale evenementen en betrokkenheid**
In 2026 gaat de stichting een actieve bijgedragen leveren aan *The Passion Best*, een lokale uitvoering met twee voorstellingen voor in totaal circa 1.000 bezoekers. Stichting Carlosmomentjes schrijft een eigen tekst voor deze avonden. De volledige opbrengst komt ten goede aan de stichting. Dit initiatief biedt kansen om de lokale betrokkenheid verder te versterken en nieuwe doelgroepen te bereiken.
- **Samenwerking Dille & Kamille uitbreiden/verstevigen.**
De in 2025 gestarte samenwerking met Dille & Kamille krijgt in 2026 een vervolg. Samen wordt verkend hoe de samenwerking verder kan worden uitgebreid en verdiept, zowel in zichtbaarheid als in gezamenlijke acties, met als doel structurele impact te realiseren.

Met deze plannen blijft Stichting Carlosmomentjes ook in 2026 werken aan haar doel: laten zien dat kleine gebaren een groot verschil kunnen maken.