

Beleidsplan Carlosmomentjes Stichting

Inleiding

Carlosmomentjes zijn genoemd naar de Portugese broeder die voor Jaap het verschil wist te maken toen hij na zijn duikongeluk in het ziekenhuis lag. Door iets te doen wat voor hem heel normaal was, maar dat voor Jaap veel toegevoegde waarde had. In zijn geval was dit door een hand op zijn schouder te leggen, op een plek waar hij nog gevoel had en te zeggen 'It's okay'. Dat was alles wat Jaap nodig had om tot rust te komen en te beseffen dat hij nog leefde.

De definitie van een Carlosmomentje is dan ook iets wat voor jou heel klein is, maar voor de ander grote waard heeft. Ongeacht leeftijd, opleidingsniveau, financiële- of culturele achtergrond. Carlosmomentjes zijn er voor iedereen.

Meer lezen over wat een Carlosmomentje is, kan ook op:

<https://www.carlosmomentjes.nl>

De Stichting Carlosmomentjes heeft als doel de Carlosmomentjes bij een zo breed mogelijk publiek bekend te maken en hen zelf actief te laten zijn als Carlosmomentjes-ambassadeur. Wanneer iedereen vanuit zijn of haar eigen passie het verschil maakt, dan doe je wat je zelf het liefste doet en maak je daar tegelijk een ander blij mee.

Doelstelling / Missie

'iedereen ter wereld een Carlosmomentje'

Strategie

Om iedereen een Carlosmomentje te kunnen laten ervaren zullen we drie stappen moeten nemen:

1. Mensen kennis laten maken met de Carlosmomentjes
2. Mensen laten ervaren hoe zij Carlosmomentjes kunnen ontvangen en zelf kunnen verspreiden.
3. Mensen faciliteren zodat zij (als ambassadeurs) de juiste middelen hebben om Carlosmomentjes voor een zo breed mogelijk publiek bekend te maken.

Huidige situatie

De Stichting Carlosmomentjes is opgericht op 13 december 2017 en staat daardoor nog in de kinderschoenen. Toch zijn er al verschillende activiteiten om het doel 'iedereen ter wereld een Carlosmomentje' te bereiken:

Boek over de Carlosmomentjes

'De kracht van het kleine', een e-boek gericht op het kennis maken met, en het eenvoudig gaan zien en delen van Carlosmomentjes. Dit boek is gratis en inmiddels al zo'n 5000x gedownload.

Facebookgroep

Een openbare Facebookgroep met bijna 5000 leden, waarop zij hun Carlosmomentjes kunnen delen en daarmee ook anderen weer kunnen inspireren.

5 dagen Carlosmomentjes Challenge

Deelnemers krijgen vijf dagen lang een korte inspiratiemail van Jaap in de mailbox. Hij daagt je uit om jouw Carlosmomentjes meer te zien, ervan te genieten en ze te delen. Een vriendelijk gebaar, een luisterend oor of een helpende hand kunnen op de juiste moment een groot verschil maken.

Toekomst

In de aankomende tijd willen we nog meer mensen kennis laten maken met de Carlosmomentjes en hen faciliteren om deze zelf ook weer verder te verspreiden:

Digitaal platform

Op dit moment zijn we bezig met het bouwen van een eigen platform waar mensen (onder vermelding van hun voornaam) hun eigen Carlosmomentjes kunnen delen en inspiratie op kunnen doen om ze ook weer verder te delen. Op deze manier beogen we om gezamenlijk een olievlek van waardevolle momenten in de wereld te zetten.

Vrachtwagens bestikkers

Een transportbedrijf in Uden gaat 25 vrachtwagens op de achterkant laten bestikkers met het Carlosmomentjes logo, om op die manier anderen te prikkelen om op zoek te gaan naar wat een Carlosmomentje is.

Verbreding 5 dagen challenge

We willen de 5 dagen challenge aanpassen en gratis ter beschikking stellen voor middelbare scholen. Wij geloven dat in combinatie met een kort lespakket de Carlosmomentjes op scholen het pestgedrag terug kan dringen en kinderen meer het gevoel kan geven dat zij de toekomst aan kunnen en zij daarin van betekenis zijn. Hetzelfde willen we doen voor bijvoorbeeld mantelzorgers en vrijwilligers in de zorg.

Landelijke samenwerkingen

Bijvoorbeeld met landelijke nieuwsbladen om het Carlosmomentje van de week te delen.

Organisatie

Naam: Stichting Carlosmomentjes
RSIN: 70295859
KvK: 858242746
Postadres: Marie Raymakersstraat 7
5683 EH Best
E-mail adres: info@carlosmomentjes.nl

Bestuur

Voorzitter: Jaap Bressers (spreker en inspirator)
Bestuurslid: John van den Broek (communicatie manager bij RAS)
Bestuurslid: Erik Jansen (directeur Rabobank Uden/Veghel)

Het bestuur wordt niet betaald: geen salaris, geen winstdeling en kan ook niet ingehuurd worden door de stichting.

Het werven van gelden

Mensen kunnen doneren wanneer zij de stichting een warm hart toedragen en willen helpen om de Carlosmomentjes bij een nog breder publiek bekend te maken.

Beheer en besteding van het vermogen

Het vermogen dat op deze manier opgebouwd wordt zal altijd ten goede komen van de stichting, met als doel de Carlosmomentjes nog verder te verspreiden.